MONICA TRABUCCHI

Michele Giannuzzi Perfetti e il progetto della Rigo® Academy

Michele Giannuzzi Perfetti è il direttore artistico di Rigo®, una figura professionale davvero originale per un'attività industriale come quella dell'azienda olgiatese che ben ne incarna lo spirito innovativo e poliedrico.

Da una parte, infatti, Rigo® ha dimostrato di vantare una produzione che si declina in diversi ambiti applicativi -ultimo esempio in termini cronologici è la nascita della Linea Sanitary-, di aver messo a punto strategie commerciali e di marketing aperte a individuare e cogliere nuove opportunità di utilizzo e sviluppo delle sue attrezzature e di aver studiato nuove occasioni per costruire una cultura sulla verniciatura a spruzzo.

Dall'altra, Michele è entrato a far parte dell'azienda perché, con la sua vocazione artistica, ha individuato nelle attrezzature di Rigo® un valido alleato per la sua creatività e con la sua natura pragmatica ha saputo approfondirne la conoscenza ed estrinsecarne i numerosi impieghi.

> **Michele Giannuzzi Perfetti**, direttore artistico di Rigo®, racconta del suo lavoro con l'azienda olgiatese, del suo ruolo in **Rigo® Academy** e del ricco progetto di formazione per il quale occupa un ruolo cardine.

Sopra, Michele Giannuzzi Perfetti, direttore artistico di Rigo® e della Rigo® Academy.

Dalle finiture decorative ai prodotti chimici, dalle lezioni in Accademia di Brera alle dimostrazioni in fiera a Bari, dalla organizzazione dello showroom alla formazione della forza vendita, dall'utilizzo dei prodotti vernicianti a spessore alla sperimentazione delle soluzioni chimiche: Michele ha dimostrato passione e competenza, conoscenza e curiosità ed è sicuramente la figura giusta per insegnare nella Rigo® Academy. Una sintonia che si è esplicitata al meglio nel progetto di formazione di Rigo®, che ha la sua sede elettiva nel nuovo e accogliente showroom e che si esprime anche attraverso corsi e sessioni formative organizzate presso i distributori. Ed è proprio Michele a raccontare il suo ruolo in Rigo® e la sua esperienza con il primo corso della Rigo® Academy.

I VALORI DI RIGO® ACADEMY

"L'Accademia è un'evoluzione importante di Rigo® -afferma Riccardo Rigolio, presidente di Rigo®-: porterà la nostra azienda a sviluppare e a diventare fornitrice di know how, collaborando a stretto giro con i produttori di prodotti vernicianti o, comunque, spruzzabili. La nostra autorevolezza in materia di concettualità e tecnica della verniciatura HVLP ci permette di insegnarle con credibilità e il nostro know how ci permette di essere partner flessibili ed efficienti di chi desidera sviluppare un progetto con noi".

GUARDA IL VIDEO PER SAPERE DI PIÙ SULLA RIGO® ACADEMY.

RIGO® ACADEMY: A CHI E PERCHÉ

"La nostra Accademia si rivolge a tre target principalmente. In primis a tutti rivenditori che cercano di qualificare il proprio punto vendita attraverso il valore aggiunto della formazione e della promozione intelligente dei prodotti che vendono. (Attenzione: con Rigo® Academy si possono trovare anche i locali rinnovati!) Si rivolge sicuramente ai professionisti che vogliono certificarsi come pittori edili o desiderano una spinta creativa o, ancora, vogliono essere più efficaci nel proporre il proprio lavoro. E si rivolge anche alle aziende produttrici di prodotti vernicianti che vogliono testare prodotti a spruzzo o realizzarne di nuovi -spiega Elisabetta Morelli, responsabile marketing e comunicazione di Rigo®-".

Michele, nasci come artista progettista ma nel tempo sei diventato anche un tecnico e un formatore: tanti aspetti che hanno un unico comune denominatore. Qual è? In realtà non c'è un unico comune denominatore, ce ne sono quattro. Innanzitutto, la curiosità di conoscere metodi e sistemi nuovi per rappresentare la propria creatività. Poi ci sono il desiderio di crescere professionalmente aggiungendo nuove competenze e la volontà di trasmettere agli altri la propria esperienza. E, per finire, il piacere di farlo con un'azienda che ha il mio stesso atteggiamento nei confronti del lavoro e della sua attività: Rigo®.

Come è andato il primo corso Rigo® Academy? Direi davvero molto bene! Il gruppo di professionisti coinvolti era composito ma aveva un obiettivo unico: scoprire cosa potesse offrire in più la verniciatura a spruzzo HVLP. Proprio il pubblico diversificato e le differenti professionalità ed esperienze mi hanno consentito di dimostrare facilmente il primo grande valore delle attrezzature Rigo®: la poliedricità funzionale.

Spiegaci meglio... Nella cultura comune, per fortuna sempre meno, la verniciatura a spruzzo è legata a operazioni in cui la rapidità di esecuzione e la quantità di tempo e denaro risparmiato sono i parametri fondamentali da rispettare. Grazie alle mie spiegazioni, i corsisti hanno scoperto che le attrezzature per verniciatura a spruzzo non si limitano a rispettare questi parametri ma possono anche eseguire, per esempio, lavori di precisione o lavori creativi, possono essere utilizzate in spazi ristretti o su molteplici superfici con risultati di grande successo, possono consentire considerevoli risparmi di materiale.
Le macchine di Rigo® sono studiate per poter applicare una molteplicità di prodotti vernicianti e affini perché alla base della loro progettazione c'è lo studio costante della funzionalità meccanica e la perfetta compatibilità con superfici e contesti differenti tra di loro. Sono sicuro che ogni corsista è tornato a casa con una risposta nuova alle sue esigenze!

La parte di pratica ha un ruolo importante nella Rigo® Academy... Il livello Basic dei corsi dell'Accademia di Rigo® è l'unico a destinare circa metà del tempo alla spiegazione delle macchine e del loro funzionamento, gli altri livelli sono per lo più sperimentali e pratici. Posso dire però che anche al livello Basic la parte di prova e applicazione occupa un tempo significativo e

molto gradito ai corsisti.
Occorre tenere presente che le macchine Rigo® sono sfruttate per il 20% delle loro potenzialità: insomma, un mondo davvero da scoprire!
Durante la fase acuta della pandemia da Covid-19 abbiamo potuto dimostrare che la nostra tecnologia poteva essere utilizzata per spruzzare prodotti sanificanti così come ci siamo resi conto che si addice anche a veicolare prodotti ad alto valore tecnologico aggiunto come i nanotecnologici. Proprio lo studio sulle macchine consente di scoprirne potenzialità sempre più interessanti e sempre nuove e di collaborare a stretto giro, come stiamo facendo con successo, insieme a produttori e formulatori, permettendoci di travasare conoscenze e di rafforzare la consapevolezza delle conoscenze esistenti.

"Rigo® Academy è un progetto destinato a creare cultura sul mondo della verniciatura a spruzzo".

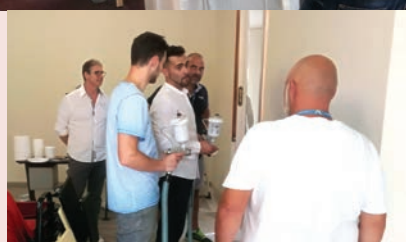
In realtà, però, della Rigo® Academy non si giovano solo i corsisti... È vero: quando teniamo i corsi presso i punti vendita c'è una ricaduta importante anche sul negozio. Per esempio, poter dimostrare che le macchine si utilizzano con prodotti vernicianti di produttori diversi dimostra la loro versatilità e genera credibilità nei confronti del distributore che le propone.
Poi ho pensato questa soluzione che il management Rigo® ha sposato con

Nelle immagini qui sotto, il primo appuntamento con Rigo® Academy che si è svolto presso Arata Utensili, a Ovada, in provincia di Alessandria. Un successo annunciato!

Nelle tre immagini a destra, in basso, un saggio della squisita creatività di Michele Giannuzzi Perfetti.

RIGO® ACADEMY: È PARTITA!

Rigo® Academy è destinata a rivoluzionare la verniciatura a spruzzo rendendola protagonista per i prodotti vernicianti, per la decorazione e per la sanificazione grazie ai corsi di formazione dedicati alla verniciatura a spruzzo con i sistemi HVLP.
I corsi si articolano su tre livelli -Basic, Expert e Master- e sono tenuti da Michele Giannuzzi Perfetti- che, insieme al management dell'azienda, ne ha elaborato i contenuti in funzione della preparazione e delle esigenze degli iscritti e dei risultati prefissati.
I corsi si sviluppano su tre livelli, in tre sessioni di un giorno ciascuna. Il livello Basic comprende la conoscenza dello strumento e delle caratteristiche tecniche dei prodotti standard classici di base e una prova pratica di applicazione nel pomeriggio. Il livello Expert affronta la conoscenza con i prodotti vernicianti tecnologicamente più avanzati applicati non più con tecniche tradizionali ma a spruzzo e comprende sessioni teoriche e pratiche.
Il livello Master si propone di rivoluzionare le tecniche classiche di applicazione dei prodotti a spessore quali, per esempio, resine, microcementi e materiali decorativi a base calce, per ottenere risultati originali.
Nelle Master Class viene dato ampio spazio all'esecuzione pratica senza tralasciare la conoscenza teorica dei prodotti.



Le tre 'anime' di Rigo®: quella proattiva, che l'ha portata a sviluppare una linea di prodotti specifica per il settore sanitario; quella formativa, che la spinge a creare cultura nell'ambito della verniciatura a spruzzo e quella istituzionale, che da più di 75 anni la rende leader nel suo settore elettivo.

favore: anziché usare pannelli, con i corsisti risistemiamo le pareti vere del negozio, del suo showroom, degli uffici o dei magazzini.
Un modo per fare pratica e non disperdere energie, mettendo subito a frutto l'esperienza con un obiettivo concreto e un risultato da ammirare e da utilizzare subito.

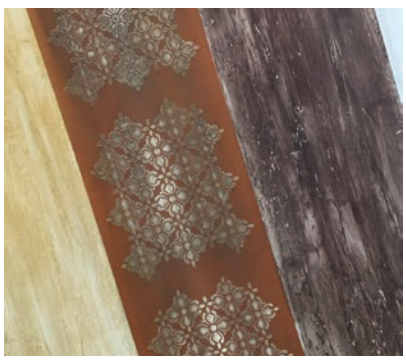
Rigo® Academy sarà un modo per portare Rigo® sul territorio e per far parlare dell'azienda■■■ Certo, un altro obiettivo che ci siamo posti è proprio questo: l'Accademia è una svolta per noi. La verniciatura a spruzzo passa dall'essere comprimaria a essere protagonista assoluta e, soprattutto, porta in dote un regalo!

Che regalo? Scegliere, vendere e utilizzare le attrezzature per la verniciatura a spruzzo è un regalo di tempo per tutti gli operatori della filiera e tutti sanno quanto valore ha il tempo nelle vendite, nell'applicazione e nella possibilità di svolgere altre attività. Verniciare a spruzzo consente di ottimizzare i tempi ottenendo risultati creativi e di qualità, a parità di prestazioni!

Rigo® Academy, inoltre, consente ai corsisti di ottenere una certificazione ufficiale sulla capacità di verniciare a spruzzo indispensabile per ottenere la certificazione UNI di pittore edile■■■ Anche questo è un vantaggio importante dell'Accademia, una crescita o una diversificazione professionale destinata a fare la differenza.

Qual è la frase che vi siete sentiti ripetere più spesso dai corsisti? Sicuramente la frase "non avrei mai immaginato" e questo ci ha confortato in merito ai ragionamenti che stanno alla base di Rigo® Academy: è qualcosa di cui c'era bisogno, qualcosa che non c'era e che noi abbiamo creato!

Torniamo a te, Michele: questo percorso ha avuto sicuramente un'influenza su di te. Come ti senti oggi? Più completo come artista, come tecnico e come formatore perché non esiste una di queste caratteristiche senza l'altra e il percorso che ho fatto e sto facendo mi ha consentito di svilupparle bene e in armonia. ■



RIGO® ACADEMY, LA RICADUTA COMMERCIALE

"Rigo® Academy non può che avere una ricaduta positiva a livello commerciale: proporsi con un progetto formativo e informativo così articolato e così strettamente connesso all'attività produttiva dà un valore aggiunto a ogni argomentazione e ci posiziona molto bene anche rispetto alla concorrenza -argomenta Vincenza Cattaneo, direttore commerciale di Rigo®-".