

Rigo®: la culla della cultura delle pistole per schiuma poliuretana

REG. DESIGN-ORIGINAL-PATENTED-100% ITALY

In settant'anni di attività Rigo® ha messo a punto progetti e soluzioni tecnologiche che hanno semplificato e ottimizzato tutte le attività di applicazione a spruzzo connesse al mondo dell'edilizia.

La costante attenzione a ricerca e sviluppo ha portato alla creazione di apparecchiature sempre più performanti, spesso antesignane di nuovi corsi applicativi.

E' il caso delle pistole per l'applicazione della schiuma poliuretana, un'invenzione targata Rigo® che deriva proprio dalla specializzazione e dalla competenza dell'azienda lombarda. Con questa soluzione i Rigolio, da sempre capitani d'azienda, hanno potuto offrire al mercato una vera e propria novità che ha cambiato il modo di lavorare in ogni cantiere.

"Tutto è nato oltre 30 anni fa -era infatti il 1983- dalla richiesta di un chimico belga che si era rivolto a

“
Cosa c'è dietro
una **pistola**
che eroga
schiuma
poliuretana?
Molto più di
quanto potremmo
aspettarci come
ci raccontano
alla **Rigo®!**
Proprio loro,
infatti, si
propongono
di creare una
cultura di
prodotto e di
dare nuove
regole al mercato.

noi nelle sue vesti di inventore e formulatore del poliuretano espanso in schiuma e che cercava un modo per applicarlo che potesse esaltarne la prestazionalità e preservarne le caratteristiche -spiega Riccardo Rigolio, amministratore delegato di Rigo-. Per noi è stato semplice adattare un meccanismo che avevamo già inventato per la verniciatura a bassa pressione: abbiamo, infatti, lavorato sulla tecnologia delle nostre pistole a spruzzo HVLP. La nostra capacità progettuale e tecnica ci ha permesso di creare una pistola perfettamente affidabile e sapientemente equilibrata da un punto di vista meccanico ed ergonomico, un vero e proprio modello di riferimento, spesso copiato ma mai eguagliato, sul mercato delle pistole di erogazione che si è poi sviluppato nel trentennio seguente".

"Da sempre Rigo® si distingue per



pistola PU30



pistola PU40



pistola PU50



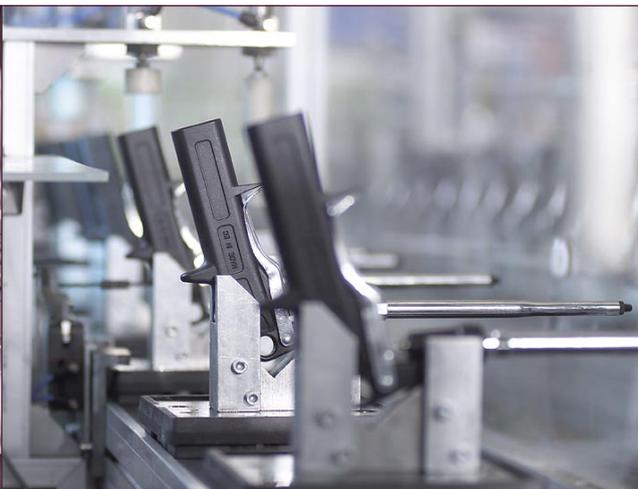
pistola PU60

modello PU30: coniuga ottime prestazioni con prezzo favorevole, è leggera, ergonomica, in materiale termoplastico anti-adesivo;

modello PU40: professionale, su base metallo leggerissimo, ottimizza il peso della pistola;

modello PU50: ideato per risolvere i problemi causati dalle bombole con attacco a vite, utilizza materiale altamente tecnologico e il regolatore "Safety-System";

modello PU60: per uso professionale, dal design unico è il top di gamma da oltre 30 anni: robusto, ottimo, con costante rendimento nel tempo, ha dispositivo di regolazione prodotto erogato, manutenzione quasi inesistente e ricambi sempre disponibili.



RIGO®

Via Unità d'Italia, 85
21057 Olgiate Olona (VA)
Tel 0331/633281
info@rigosrl.com
www.rigosrl.com



l'attenta analisi dei materiali più all'avanguardia e alternativi ed è stato questo che ha permesso di studiare soluzioni di volta in volta più opportune e innovative -continua Vincenzo Cattaneo, responsabile commerciale-. D'altronde, il ragionamento che sta alla base dei nostri prodotti e, quindi, anche delle pistole per le schiume poliuretatiche è che ogni pezzo deve potere garantire le medesime, assolute caratteristiche prestazionali, invariabili nel tempo".

Che caratteristiche hanno le vostre pistole per erogazione di schiuma poliuretatica?

Riccardo Rigolio- Nel caso delle pistole per l'erogazione di schiuma poliuretatica è importante l'affidabilità dell'attrezzo, la progressione dello sforzo, la ripetibilità dell'azione, la sicurezza della chiusura, l'ottimizzazione dell'equilibrio tra la lunghezza e il diametro della canna, la leggerezza del manufatto, la maneggevolezza. Tutte queste caratteristiche si ritrovano nei modelli che abbiamo messo a punto negli anni e che nel tempo sono stati migliorati e implementati: per esempio, nel nome dell'innovazione e della prestazionalità abbiamo sviluppato nuovi modelli in cui la scocca in alluminio presso fuso, pur leggerissimo, è stata sostituita con quella in plastica e abbiamo

posto particolare attenzione a personalizzare ogni piccolo dettaglio al fine di far comprendere davvero la differenza che esiste tra prodotti di alta qualità e quelli di qualità inferiore.

Aver studiato pistole altamente prestazionali è stato, dunque, un processo 'fisiologico' per Rigo®...

Riccardo Rigolio- Direi di sì: l'iter della ricerca, della progettazione e della produzione nel nome della qualità sono per noi quotidianità, così come l'evoluzione nella scelta dei materiali utilizzati.

Deve essere difficile difendere il contenuto 'intellettuale' di un attrezzo come la pistola poliuretatica...

Riccardo Rigolio- Sì, è davvero difficile e purtroppo i nostri prodotti sono stati spesso copiati: tuttavia, il nostro vantaggio ci porta ad essere sempre 'avanti' proprio per l'esperienza e la specializzazione che è insita nel nostro modo di lavorare e gestire l'azienda. Con una capacità produttiva di oltre 600mila pezzi l'anno, oggi la nostra offerta di pistole poliuretatiche si articola in diverse centinaia di modelli a partire da una base di 12 modelli basici che, customerizzati in modo opportuno, ci permettono di soddisfare ogni tipo di esigenza e che sono

arricchiti da accessori unici e innovativi. Per quanto concerne gli ultimi quattro modelli che abbiamo messo a punto, abbiamo richiesto brevetti per ogni dettaglio e in ogni Paese dove vengono esportati per garantire in modo inequivocabile la qualità Rigo®, l'eccellenza del Made in Italy e le caratteristiche dei nostri prodotti.

Il processo qualitativo, poi, non si ferma alla progettazione e alla customerizzazione ma si estende anche ai controlli post produzione, alla tracciabilità e all'assistenza post vendita: le nostre pistole vengono controllate ad una ad una e garantite con prove di laboratorio che le certificano sulla base di parametri rigidi e riconosciuti a livello internazionale.

Il vostro assortimento di pistole poliuretatiche ha una destinazione d'uso molteplice e una diffusione davvero globale...

Vincenzo Cattaneo- Infatti, i nostri prodotti sono davvero in giro per il mondo, personalizzati sulla base delle specifiche richieste e customerizzati nei colori, nelle finiture, nelle canne, nel packaging oppure progettati in esclusiva sulla base di richieste specifiche.

La nostra decisione commerciale oggi è quella di aggiungere una nuova attività distributiva a quella già consolidata che avviene attra-

verso circuiti e canali commerciali che sono stabiliti, gestiti e governati dai proprietari dei marchi con cui vengono personalizzate le pistole. Rigo®, infatti, intende andare a presidiare la distribuzione sul mercato italiano con una propria attività proponendosi nei canali distributivi non utilizzati dai nostri clienti.

Il mercato delle schiume poliuretatiche italiano è particolare e, per questo, il nostro obiettivo è abbastanza ambizioso: oltre a voler costruire un nuovo mercato per i nostri prodotti, ci proponiamo di andare a creare una vera e propria cultura delle pistole poliuretatiche, facendo comprendere a professionisti e privati i vantaggi che comporta l'utilizzo di strumenti come i nostri.

Un obiettivo impegnativo...

Riccardo Rigolio- Sicuramente sì. Creare cultura di prodotto è una nostra mission anche negli altri nostri ambiti produttivi: vogliamo insegnare ai professionisti ma anche ai privati la differenza tra un prodotto di bassa qualità e prodotti di qualità comprovata e certificata e lo vogliamo fare con l'esempio della nostra attività e dei nostri attrezzi e strumenti. Siamo convinti che lavorare con uno strumento di qualità sia il modo



migliore per imparare ad apprezzarne le caratteristiche vincenti.

...che comporta anche il cambiamento nelle regole di mercato...

Vincenzo Cattaneo- Anche questo è vero: oggi il mercato italiano delle pistole poliuretatiche è un mercato senza regole dove alla produzione marchiata dai grandi brand si alterna l'importazione di prodotti a basso valore e pessimo rapporto prezzo-qualità.

Noi abbiamo il know-how, la capacità progettuale, l'esperienza e la competenza per iniziare a sensibilizzare il settore sulla scelta dei prodotti opportuni. In considerazione di tutto questo abbiamo messo a punto quattro modelli di pistole poliuretatiche in grado di soddisfare le esigenze di privati e professionisti, con ottime performance e ottimo rapporto qualità/prezzo: con queste ci proponiamo di andare

direttamente sul mercato. Si tratta di una decisione che ci posiziona come attori in un mercato dove lo siamo già in maniera indiretta.

Anche questo nuovo assortimento risponderà, quindi, alle strategie aziendali della Rigo®...

Riccardo Rigolio- Certo! Anche per queste pistole effettueremo collaudi e test che ce ne permetteranno la completa tracciabilità e consentiranno di preparare una vera e propria carta d'identità per ogni prodotto, ad uso e consumo degli operatori del settore. Inoltre, ogni elemento che va a costituire i nostri quattro modelli 1K PU ha le medesime caratteristiche di durata, solidità, completezza, solidità, ergonomia, tipiche della nostra filosofia produttiva. E, ancora, sono importanti le soluzioni di design, sia estetiche che ergonomiche: per esempio, noi cerchiamo di non avere viti nell'assemblaggio del pezzo e lavoriamo nella direzione della massima semplificazione delle pistole in modo che se ne possa avere un utilizzo più sicuro e una manutenzione più semplice e di successo. Siamo convinti che in questo il nostro modo di lavorare sempre corretto ed eticamente trasparente e pulito ci possa premiare dimostrando le vere potenzialità dei prodotti Rigo® e dell'azienda che li progetta e li crea. ■

58, UN NUMERO, UN SIGNIFICATO, UNA STORIA, UN PRODOTTO

58 non è un numero casuale per chi ama il mondo delle moto come Riccardo Rigolio: si tratta, infatti, del numero di Marco Simoncelli, il motociclista che ha scritto una parte della storia delle gare motociclistiche e che ha lasciato il suo ricordo nel cuore di tifosi e non tifosi per la sua bravura, la sua lealtà e la sua umanità.

Per ricordare Simoncelli e il suo stile di sport e di vita -corretto e avventuroso-, Riccardo Rigolio ha realizzato una pistola, la R58, studiando un design particolarmente bello, che

riporta i suoi colori e che rappresenta per contenuti i suoi stessi valori.

"È un tributo alla persona -dice Riccardo-, un'idea che potrà diventare un modo per contribuire alla fondazione a lui dedicata e che mi permette di esprimere la mia passione, la stessa che metto nel mio lavoro e che provo nel tempo libero per le cose che mi coinvolgono che per me hanno un valore profondo e significativo".

