



“L’anno prossimo vogliamo vincere ancora”: promessa mantenuta! Fausto Mazzotti e i suoi ragazzi di Rustichelli Color di Lugo di Romagna, già vincitori della prima edizione, si sono infatti riconfermati artigiani Campioni d’Italia di Calcio A5.

La seconda edizione di Color5, l’unico torneo italiano di calcetto riservato agli artigiani, si è svolta lo scorso 20 maggio allo Stadio comunale Nicoletti di Riccione, e al termine di una giornata di scontri serrati e agguerriti ma sempre nel segno dell’amicizia e del divertimento, il campo ha dato il suo verdetto:



# Ecco i nuovi artigiani campioni di calcio A5!

“ Seconda edizione di **Color5**, l’unico torneo di calcio dedicato al mondo dell’edilizia, e conferma dei **campioni** dello scorso anno: vince ancora **Rustichelli Color!** ”





■ Nella foto di gruppo, i vincitori con tutti gli sponsor.



l'Emilia Romagna si conferma terra di campioni, regalando nuovamente il trofeo a Fausto e ai suoi artigiani calciatori.

Ora i neo campioni voleranno a Praga -questo il primo premio riservato alla squadra vincitrice- mentre Mazzotti scoprirà Marrakech in qualità di manager della squadra vincente. "Ci tenevamo ad esserci e a confermarci campioni -ha commentato a caldo Fausto Mazzotti- ripetendo quella che già l'anno scorso era stata un'esperienza divertente e coinvolgente. Organizzare la squadra non è semplice, ma quando poi i ragazzi si trovano per giocare e si conoscono meglio diventano amici e una squadra vera. Questo è senza dubbio un altro merito di questo torneo, che crea aggregazione e divertimento pur rimanendo in ambito lavorativo. E dopo Amsterdam e Dubai dello scorso anno, quest'anno Marrakech e Praga: abbiamo scoperto che girare il mondo con Color5 ci piace e non



■ Nella foto Rustichelli Color, campioni per il 2° anno consecutivo: imbattibili e imbattuti!



**Claudio Balestri, OIKOS**

"È stata la nostra prima partecipazione a Color5 e ci siamo trovati subito in sintonia con lo spirito della manifestazione: sport, divertimento, contatti con i rivenditori e gli artigiani, apertura di nuove relazioni con i partner, una grande festa serale per stare tutti insieme. Una bella esperienza da ripetere sicuramente!"

vogliamo più smettere!”

Se Color5 ha confermato i suoi campioni romagnoli, sugli altri gradini del podio si sono invece invertite le posizioni dello scorso anno: secondi classificati sono infatti i ragazzi di Color One di Asti, terzi i pugliesi di Savino Michele di San Giovanni Rotondo, in provincia di Foggia. Molto soddisfatto Daniele, organizzatore della squadra piemontese vicecampione d'Italia: “Volevamo migliorarci e ci siamo riusciti, con un paio di innesti siamo diventati più competitivi: non ci resta che proseguire così e sferrare, il prossimo anno, la sfida finale a Rustichelli Color!”

portiere -Santino Arena di Color Decor di Cesenatico- e ha assegnato la coppa 'Fair Play' a Tortona Color. E, in pieno spirito Color5, ovvero promuovere i valori di un sano agonismo senza mai trascendere dallo sport e dalla partecipazione, sono state premiate anche le altre squadre partecipanti.

Da sottolineare, nel campionato degli artigiani, la presenza di Anvides, l'associazione nazionale delle imprese di verniciatura, che ha sostenuto la manifestazione e organizzato l'iscrizione di due squadre al torneo: la già citata Tortona Color e Colorificio Ceruti.

Per Gianni Napolitano, che di Anvides è consigliere, “Color5 è un progetto su cui investire perché nel tempo promuoverà l'aggregazione e la conoscenza tra gli artigiani in un contesto divertente e fuori dagli abituali schemi di lavoro, un'iniziativa originale e da seguire, sono sicuro che la partecipazione delle squadre crescerà!”

**Giovanni Napolitano,  
ANVIDES**

“Una bella occasione, per la nostra associazione, per farci conoscere e per dire a tutti gli artigiani che il domani può essere migliore: infatti grazie alla nuova norma UNI 11704 che regola e certifica l'attività professionale del pittore edile, sappiamo che la nostra professione avrà più valore e sarà meglio riconosciuta: essere a Color5 ci ha permesso di comunicarlo a tutti!”

**Giovanni Manna,  
RISANARÈ**

“Una giornata unica di sport e divertimento, che come l'anno scorso ci ha tenuto insieme senza stress e nevrosi. Un'occasione importante per stringere nuove conoscenze, far conoscere i propri prodotti e per fare comunicazione sul marchio in un contesto diverso e originale. Un'esperienza che ci piace!”

**Elisabetta Morelli,  
RIGO**

“Ci piace la possibilità di interagire con gli artigiani e i rivenditori presenti attraverso una modalità più relazionale e non solo commerciale, anche se alla fine si parla di prodotti e nascono nuovi contatti e nuove opportunità. Color5 è un ottimo strumento per fare branding e promuovere la conoscenza non solo dei nostri prodotti, ma anche del nostro marchio.”

Anche Michele Savino, team manager di Savino Michele, sogna già il gradino più alto del podio alla prossima edizione di Color5: “Ci piace giocare a calcio e ci eravamo preparati con cura, in semifinale eravamo in vantaggio ma poi abbiamo avuto un black out che ci è costato caro, l'esclusione dalla finale per il primo e secondo posto: ma ci rifaremo, l'anno prossimo vogliamo vincere noi!” Come lo scorso anno, Color5 ha premiato con coppe personali il miglior giocatore -ex equo Gennaro Bruno di Savino Michele e Riccardo Andreoli di Color One-, il miglior



**Tortona Color**

Like Comment Share

**i leali**

**Colorificio Ceruti**

Like Comment Share

**i giovani**

**Color One**

Like Comment Share

**gli instancabili**

**Color Decor**

Like Comment Share

**i creativi**

**Oikos Team**

Like Comment Share

**i professionisti**

**Rustichelli Color**

Like Comment Share

**gli imbattibili**

**Savino Color**

Like Comment Share

**i grintosi**

# le PAGELLE

# gli SPONSOR





**Giampiero Porcedda,  
ACEM**

“Mi piace lo spirito del torneo ed è molto importante tutta la comunicazione di supporto, sia su Radio Colore che su Colore & Hobby: oltre la visibilità durante l’evento, articoli e servizi, podcast radiofonici, attività social prima e dopo Color5 ne garantiscono un’alta diffusione e un’attenzione costante nel tempo.”



**Davide Marzocco,  
PRIMA STUCCHI**

“Dove c’è sport, Prima vuole esserci. Da sempre apprezziamo i valori dello sport, inteso come aggregazione di valori positivi e di crescita sana: anche quest’anno è stato bello stare tutti insieme e sentirsi parte di una comunità che condivide gli stessi valori e gli stessi obiettivi, professionali e umani.”

**Oltre il torneo,  
la FESTA SERALE**

L’edizione 2018 di Color5 è stata sport ma anche un evento serale, organizzato assieme ai partner del torneo presso Villa Mussolini sul lungomare di Riccione, una location storica che è stata cornice ideale per le premiazioni, per creare relazioni tra i partner, i partecipanti al torneo e tutte le persone che sono passate durante la serata, per ascoltare la musica di Radio Colore grazie al dj set che ha accompagnato tutto l’evento.

Durante le premiazioni dell’evento serale è intervenuto l’Assessore al Turismo di Riccione, Stefano Caldari, che ha sottolineato l’importanza di eventi come Color5 per una città come Riccione, che basa proprio sull’organizzazione delle attività di intrattenimento il proprio successo turistico e le proprie attività turistiche. Color5 si conferma, quindi, come un torneo di calcio divertente e agonistico, un’ottima occasione per abbinare sport e divertimento. Appuntamento alla prossima edizione! ■



**Paolo Boschetto,  
TIDIPINGO.IT**

“Il nostro portale di applicatori e cartongessisti ha confermato la sua presenza a Color5 e non poteva essere altrimenti: un evento dedicato agli artigiani del mondo dell’edilizia è un’ottima possibilità per creare relazioni nuove e costruire nuove amicizie nel segno dello sport, che ci unisce e ci diverte rendendoci tutti uguali. Bello!”

